

CAMPAÑA

contra los supuestos
planes de regalos

avanzada
La Asoc. de Amas de Casa
informará al pueblo sobre el
actual alto costo de la vida
mat. 15/54

Prosiguiendo la campaña contra el alto costo de la vida, por medio de actos públicos en los barrios y términos de la República, la Asociación Nacional de Amas de Casa, que preside la señora Mercedes Montes Alvarez, informará con datos y cifras irrefutables la "burda estafa de que es víctima el pueblo por los supuestos planes de regalo que en realidad —afirma— constituyen aumentos de cinco centavos por libra en artículos de obligado consumo".

Dice la señora Montes Alvarez que el arroz, los frijoles, la manteca, etc., que se expenden a granel a los precios oficiales son elevados al ser vendidos en envases bajo los planes de regalos no obstante ser los mismos artículos y ser de las mismas firmas industriales.

Otro de los puntos vitales de esta campaña en defensa de la economía popular es la revisión y fiscalización en la calidad de algunos productos que se expenden por medio de envases herméticos y que, no obstante, se utilizan en su elaboración materias de segunda y tercera clase.

Finalmente la señora Montes Alvarez declaró que espera que las clases populares hagan las denuncias correspondientes a las oficinas de la Asociación de Amas de Casa o al teléfono 70-0827.



PATRIMONIO
DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR
DE LA HABANA