

Complacidos los Comerciantes de San Rafael con las Obras Realizadas

Opinan sobre las mismas. Agradecidos al ministro de O. P. por su cooperación. Amplias aceras. Iluminación

Por JUAN ARCOCHA BARCELO)
de la redacción de EXCELSIOR
(Fotos de DOLZ).

Casi terminadas ya, el próximo sábado serán inauguradas en brillante acto las obras de la calle San Rafael, en el tramo comprendido entre Galiano y Prado. Gracias a la admirable cooperación de los comerciantes de dicha calle con el Ministerio de Obras Públicas, en pocos días tendremos a San Rafael convertida en un bello "boulevard", con

amplias y vistosas aceras y estupenda iluminación, que la pondrán a la altura que reclama la importancia adquirida por nuestra capital.

Las grandes capitales mundiales tienen una calle que las distingue y caracteriza, la sola mención de cuyo nombre las identifica de inmediato a los ojos de las muchedumbres de todos los países. New York posee la Quinta Avenida, París sus Campos Eliseos y Buenos Aires su calle Florida; Madrid y Sevilla se ufanan de la belleza de sus respectivas San Jerónimo y Sierpes; y Berlín se enorgullece ante el mundo entero, al mostrarle profusamente en postales y catálogos su hermosa Avenida Bajo los Tilos.

Y La Habana... ¿qué? Hasta ahora hemos tenido el Malecón, que ciñe la cintura de nuestra ciudad, impidiéndole mojar sus pies y desbordarse en las azules aguas del Golfo. Pero el Malecón, ignoramos por qué motivo, no daba la talla. No resultaba lo mismo, y los ha-

baneros dejaban volar su notálgica y envidiosa imaginación hacia famosas rúas de lejanos países, extrañando obras de igual categoría y espectacularidad. Y la Avenida de las Misiones, que con sus amplias aceras, aireados parques y majestuosos monumentos constituían una perenne invitación al lento transitar, era muy linda, pero... ¡estaba tan lejos!

Ya no podrán quejarse los habaneros—y las habaneras. En lo más céntrico de la ciudad, en lo más populoso y transitado del barrio comercial, tendrán el hermoso "boulevard" que tanto añoraron. Sus aceras, caprichosamente decoradas en estilo semejante a las de Río de Janeiro, tendrán amplitud suficiente para que por ellas paseen su belleza y lozanía nuestras bellas mujeres. Y en las noches habrá luz, mucha luz, a cuyo conjuro brillarán esplendorosos los ojos de las cubanas, humillando con sus destellos a las joyas, telas, flores y colores que tratarán inútilmente, desde las vidrieras, de hacerles una competencia sin esperanza.

En cuanto al aspecto "práctico" de la cuestión, hélo aquí: evidente resulta la mejoría, el inmenso beneficio que lógicamente experimentará el comercio todo de la calle San Rafael. Las aceras más amplias

atraerán más afluencia de público es decir, de clientes potenciales. Ese público, que transitará con toda comodidad por las mismas, admirará vidrieras más bellas y mejor decoradas, que a ello serán estimulados los propietarios por el aumento de la iluminación. ¿No resulta lógico, pues, suponer que ese público, más numeroso, complacido al sentirse cómodo, admirando mejores y más bellas mercancías expuestas a todo lo largo de la calle, habrá de sentirse en mejor disposición de comprar, y lo hará efectivamente en mayor proporción que hasta ahora?

Atento siempre a todo problema de interés público, que pueda redundar en beneficio del país, EXCELSIOR ha querido acercarse a los comerciantes más responsables, a las casas de más crédito popular de esta céntrica zona, es decir, a quienes resultarán más directamente beneficiados por los resultados que originen estas obras y mejoras llevadas a cabo en la calle San Rafael.

He aquí algunas opiniones recogidas:

TOMAS MENENDEZ ("EL ENCANTO")

Cordial, afable, preciso y en extremo desenvuelto, encontramos a Tomás Menéndez, gerente de "El Encanto". Resulta evidente que por largos años viene familiarizado con las actividades publicitarias; sabe "manejar" a los periodistas...

—"El arreglo de nuestra calle constituye un gran paso de avance para la Habana, como capital, declara. Estimo que San Rafael será para Cuba lo que la Quinta Avenida para New York, Piccadilly para Londres y la



TOMAS MENENDEZ



PATRIMONIO DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA HABANA

n

2

calle Florida para Buenos Aires. Lo más importante, por supuesto, es el arreglo de las aceras, a las que se ha ampliado medio metro a cada lado de la calle. Esto brindará enorme comodidad al público, y le permitirá disfrutar con toda calma y esparcimiento del espectáculo de la animada vía".

Toca en seguida el tema del alumbrado, que tanto pareció preocupar al amigo Rovira.

—“El alumbrado de la calle será mejorado notablemente, en calidad y en cantidad, anuncia. San Rafael lucirá, pues, mucho más atractiva, y esto servirá de estímulo a los comerciantes para que adornen mejor sus vidrieras. Tendrán, en otras palabras, que “echar el resto”. ¿No cree Ud., que esta perenne tentación a los posibles clientes, habrá de traducirse en mejores ventas?”

**RICARDO ALVAREZ RIVON
("CUERVO Y SOBRINOS")**

El gerente de la joyería “Cuervo y Sobrinos”, Sr. Ricardo Alvarez Rivón, muestra una amplia sonrisa al ser solicitada su opinión sobre las obras. Eufórico, nos dice:

—“Se ha hecho lo que hacía mucho tiempo que debíamos haber llevado a cabo. Las mejoras realizadas en las aceras y alumbrado de San Rafael nos beneficiarán a todos los comerciantes, por razones obvias: el público disfrutará de una mayor comodidad, y la calle será motivo de orgullo y prestigio para la capital”.

Parece, de pronto, inconforme, vacila y por fin declara:

—“Sin embargo, la obra no está completa. Tenemos en estudio un proyecto de singular importancia: una marquesina común a todos los establecimientos, que habría de extenderse desde Galiano hasta Pra-



RICARDO ALVAREZ RIVON

do, eliminando totalmente los toldos, embelleciendo la calle y brindando eficaz protección al transeúnte contra el sol y la lluvia. Y otro proyecto, que por desgracia no parece encauzado por vías de éxito: la supresión total de los anuncios luminicos que cruzan la calle, obstruc-

cionando la visión. Ya sé que estos anuncios han costado mucho dinero, pero yo estimo que el ornato público bien vale un sacrificio económico, y podríamos sustituirlos por carteles luminicos verticales, como el del “Ten Cent”, que dejaria libre el centro de la calle y nada le restarian a su lucimiento y esplendor”.

Termina diciendo:

—“Por supuesto, la obra no hubiera sido posible de no haberse producido la coyuntura favorable de ocupar el Ministerio de Obras Públicas una persona como el Ing. Alfredo Nogueira, quien en todo momento se ha producido con entusiasmo y laboriosidad tales, que más bien parecia un comerciante o vecino más de la calle San Rafael”.

**CARLOS SANCHEZ
("SANCHEZ MOLA")**

Carlos Sánchez, presidente de la empresa “Sánchez Mola”, nos recibe al principio con cierta reserva—ese eterno miedo escénico que fatalmente provoca el periodista—que se disipa rápidamente para verse sustituida por amplia y acogedora cordialidad. Recogiéndose en sí mismo para ordenar ideas, nos brinda la siguiente opinión:

—“Los trabajos realizados por el Ministerio de Obras Públicas han sido hecho de perfecto acuerdo con los comerciantes de la calle San Rafael. El ingeniero Alfredo Nogueira se ha mostrado en todo momento, especialmente atento a recoger



CARLOS SANCHEZ

opiniones, y ha actuado con extraordinaria habilidad en la coordinación de los distintos proyectos a él presentados. En resumen, ha cooperado admirablemente con nosotros”.

—“La idea es—continúa diciendo—que la calle luzca mejor, quede convertida en una especie de “boulevard”, de gran belleza y comodidad para el público. En el orden económico, esperamos que se traduzca en una mayor afluencia de compradores”.



**PATRIMONIO
DOCUMENTAL**

OFICINA DEL HISTORIADOR
DE LA HABANA

12

3

155

—“Hay un problema, sin embargo, que estimo debe ser resuelto de manera definitiva: el de las guaguas. En mi opinión, debería limitarse el tráfico a los automóviles. Al ampliarse las aceras, la calle, lógicamente, pierde anchura, y si por ella pasaran guaguas se producirán a granel esos “tranques” que tan molestos resultan para todos, y que al ocasionar dificultades a los compradores, redundarán inevitablemente en perjuicio de las ventas”.

**JOSE ROVIRA
(CINE “REX”)**

Uno de los propietarios del cine “Rex”, el Sr. José Rovira, nos recibe expectante, y hasta con cierta hostilidad (“¡yo no sé hacer declaraciones!”), negándose rotundamente a dejarse retratar. Dice que no le gusta el “figurao”...

A costa de paciencia y persuasión, obtiene al fin el compañero Dolz la preciosa y negada foto, y nosotros, con más suerte y menos dificultad, la deseada declaración:

—“La calle mejorará con estas obras, es evidente. Gana en belleza, y ésto es cosa muy conveniente; y en cuanto al negocio, las mayores facilidades de que disfrutarán los peatones habrán de beneficiario, seguramente. Este cine depende mu-



JOSE ROVIRA

cho del elemento transeúnte, que lo utiliza a menudo para “hacer hora” mientras abren las tiendas u oficinas. Y si pasan más personas frente al cine, pues... espero que algunas se decidan a entrar”.

—“Hay un detalle que no me complace, y es el siguiente: tengo entendido que no se ha hecho lo que queríamos los comerciantes en relación con las mejoras en la iluminación. Las luces de mercurio de la calle 23, que pensábamos utilizar, parece que no sirven, pues su tono azulado no favorece a las damas, y no queremos que se inhiban de salir por las noches a contemplar las vidrieras. Las mujeres mandan, como ya sabe usted quien... Queremos, pues, instalar luces más potentes que las actuales, en el centro de la calle, y trataremos de que en definitiva así se haga”.

—“Hemos gastado sumas de consideración en estos arreglos, termina diciendo. Espero que resulten una buena inversión...”

**JOSE TEN
(“LA MODERNISTA”)**

El propietario de la cristalería “La Modernista” nos resulta un interesante y peculiar interlocutor. Sus ojillos orientales, sesgados, penetrantes, nos escudriñan con desconfianza, y luce verdaderamente aterrado por el aspecto dominante y posesivo de la cámara de Dolz, colocada en forma imperativa sobre el mostrador de la tienda. “¿Qué demonios querrán estos tipos?”, parece preguntarse. Se lo decimos, y de inmediato se tranquiliza, y aún demuestra sentirse sumamente halagado. ¡Una foto para EXCELSIOR!...

Trabajosamente, aún indomeñado por él es rebelde idioma castellano que tantas angustias provoca en los hijos del Celeste Imperio, nos comunica su impresión sobre las obras:

—“Creo que están buenas. Después de terminadas, cuando viene más público, puede ser que mejor-



JOSE TEN

ren los negocios. Hemos gastado un poco de plata, para ver si la gente se embulla. ¡Esto está como Río de Janeiro!”

—“El Ministerio de Obras Públicas ha trabajado muy bien—continúa. Los trabajos se han demorado un poco, pero esto no ha sido culpa del ingeniero Nogueira. Hemos tenido que fajarnos con muchas dificultades, pero ya todas están casi resueltas”.

¿Opinión definitiva?

—“¡Estoy muy contento!”

**SEVERINO FUEYO
(“FIN DE SIGLO”)**

Tras largo transitar por los pasillos del inmenso establecimiento, en búsqueda inútil de algún alto empleado que pueda orientarnos, logramos al fin echar mano a Severino Fuego, subdirector jefe de publicidad de “Fin de Siglo”.

Amablemente nos compensa la demora sufrida. Y con palabra fluida y conceptos precisos, opina sobre las obras de San Rafael:

—“Estas obras satisfacen un sentido anhelo de las empresas, que a fin han logrado ver plasmado. El antiguo San Rafael constituta un verdadero anacronismo, afortunadamente ya superado. A mayor belleza se unirá mayor comodidad para



**PATRIMONIO
DOCUMENTAL**

OFICINA DEL HISTORIADOR
DE LA HABANA

W

4

el público, que podrá admirar a su gusto las vidrieras, y ponerse en contacto con el mundo de la moda".

Surge de inmediato el tema llave, el que a todos preocupa:
—“Esperamos que nos quiten los



SEVERINO FUEYO

ómnibus y Autobuses. La calle quedará lo suficientemente amplia para que por ella circulen dos automóviles, pero las guaguas vendrían a complicarlo todo, y provocarían enormes molestias".

—“Estamos muy agradecidos al señor ministro de Obras Públicas, Ing. Alfredo Nogueira, por la magnífica labor que ha realizado, y por la forma en que acogió nuestras demandas de que se ampliaran las aceras y se mejorara el alumbrado. No puedo menos que felicitarlo por su laboriosidad y extraordinaria eficiencia...”

(Mañana EXCELSIOR continuará ofreciendo interesantes declaraciones de comerciantes de la calle de San Rafael).

Excelsior Julio 9/53



PATRIMONIO DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA HABANA