

La más Representativa de las Calles Habaneras es San Rafael

El Encanto, Dice Humberto Solís, ha Estado Vinculado a la Historia de Esta Importante Vía Habanera Desde el Año 1888

El doctor Humberto Solís, gerente de El Encanto, la famosa casa comercial que desde su fundación viene en un progreso constante y cuyo nombre se conoce de un extremo a otro de la Isla, al ser interrogado por un reportero de EL MUNDO acerca de su impresión ante el embellecimiento de la calle San Rafael, nos dijo que precisamente en uno de sus anuncios aparecido en estas páginas, se recogía un pensamiento ajeno, según el cual "las calles principales son alma y espejo de las ciudades". San Rafael es, en efecto, agregó, la más representativa de las calles de nuestra capital, pues el curioso y el visitante ven en nuestra gran calle cómo es, cómo vive y cómo siente nuestra ciudad.

El Encanto, prosigue, se fundó precisamente en la esquina de Galiano y San Rafael el año 1888, y está así íntimamente vinculada a la historia de la calle y creemos que hemos sido un factor principal en su transformación. En la época de nuestra fundación el centro comercial estaba aún en las calles de la antigua ciudad. La visión de nuestros fundadores y su estilo comercial, apoyados en el movimiento de expansión natural de la capital, contribuyeron decisivamente a situar el moderno centro comercial en las calles de San Rafael y Galiano, extendiéndose profusamente por otras calles de esta zona.

Se refirió después el señor Solís al ministro de Obras Públicas, ingeniero Nogueira, para decir que su dinamismo y estilo de trabajo han tenido en el comercio de San Rafael plena y justa comprensión, y que por eso todos los comercios han prestado al gran empeño del Ministro su más decidida cooperación, pues como el propio Ministro queríamos todos —como cubanos y como comerciantes— que esta calle fuera orgullo de La Habana y de Cuba.

La transformación y embellecimiento de esta calle—continuó— dará impulso al gran movimiento modernizador y embellecedor que El Encanto inició en ella hace mu-

chos años. No sólo surgirán nuevas y modernas fachadas, sino que las instalaciones de los comercios establecidos en San Rafael se renovarán y embellecerán, añadiendo nuevo brillo y gloria al progreso de nuestra urbe.

Encuentra el señor Humberto Solís que uno de los méritos más extraordinarios de la nueva calle está en la belleza y amplitud de sus aceras, que permiten al transeúnte circular cómodamente; y finalizó diciendo que como es sabido, la calle ha sido siempre espectáculo y entretenimiento, y que ahora más que nunca, San Rafael es un escenario capaz de retener vivamente interesada la curiosidad de todos los espectadores y de estimular a un moderno Bravonel (Lozano Casado) a inmortalizarla en nuevos versos antológicos.

Lo que es El Encanto

El Encanto fué fundado en 1888, y ocupaba entonces un modesto

local en la esquina de San Rafael y Galiano. Se puede afirmar que fué la primera casa cubana en incorporar a la actividad comercial un ideal trascendente, el cual consiste en la idea que el comercio no es mera compra-venta de artículos con el solo fin de lucro; sino que el comercio es un servicio indispensable en la sociedad moderna, como en otro orden de cosas lo es la prensa.

Un gran comercio debe ser, según lo entiende El Encanto, un agente del público consumidor ante los centros de producción y los mercados; un servicio que el público paga y que por consiguiente ha de estar siempre impregnado de las ideas que constituyen el punto de vista del público.



PATRIMONIO
DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR
DE LA HABANA

Gracias a este ideal, El Encanto se enraizó en la conciencia de la sociedad cubana e inició, apenas fundado, una brillante expansión, llegando a ocupar hoy casi una manzana de casas, pues el edificio ha sido ampliado y modernizado; cuenta con cómodas instalaciones, aire acondicionado, modernos ascensores y el último tipo de escalera rodante, que lleva al público a los grandes salones de venta de sus cinco pisos.

Por esta peculiar visión de su función en la sociedad, a que antes nos referimos, El Encanto tuvo el privilegio de alternar su actividad comercial con una decidida cooperación a la actividad cultural. Así El Encanto mantuvo durante muchos años abierto a los artistas cubanos su famoso Salón Verde, transformado en Sala de Exposición que atraía numeroso público; cooperó a la creación de la famosa Institución Hispanocubana de Cultura, cuyo aporte a la cultura cubana es incalculable; instituyó, hace casi veinte años, el Premio Justo de Lara, de \$1.000, para el mejor artículo periodístico publicado cada año en Cuba; y coopera constantemente, desde sus anuncios y exhibiciones, a toda obra de trascendencia nacional en el orden cultural, cívico y benéfico.

Entre los aportes prácticos de El Encanto al comercio cubano están la instauración de la norma inalterable del precio fijo, de la distribución departamental y de la creación en Cuba del anuncio moderno y del moderno arte de la exhibición en vidrieras.

El Encanto tiene sucursales en Santiago de Cuba, Holguín, Camagüey, Santa Clara, Cienfuegos y Varadero; oficinas de compras en New York, París, Londres y Barcelona. Tiene sus propios talleres de confección, donde emplea a más de ochocientas personas, y la tienda ocupa a casi un millar de empleados. Estos tienen su Club y publican su propia revista: Leyca.

Los socios fundadores de El Encanto fueron don José Solís, don Bernardo Solís y don Aquilino Entrialgo, todos fallecidos.

En la actualidad son gerentes los señores Joaquín Díaz, presidente; Luis Entrialgo y Cándido Muñiz, vicepresidentes; doctor Humberto Solís, secretario; José Blanco, tesorero; Enrique Fernández, director de personal; doctor Ramón Zapico, director de finanzas, y Tomás Menéndez, director de publicidad y ventas; Bernardo Solís y Bonifacio Martínez, directores de compras.

M. Julio 12/53



PATRIMONIO
DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR
DE LA HABANA