

Números Elocuentes *M*

UN ciudadano cuyo bolsillo, como el de todos los demás, se ha resentido como consecuencia de los supuestos regalos que se efectúan con las rifas organizadas por algunos industriales, escribe a EL MUNDO una carta, en la que da cuenta de su experiencia concreta con números cuya elocuencia está al alcance de todos.

Nos dice el señor Manuel González, en carta al Director:

“Felicito a usted por defender, con verdadera razón, la economía nacional al tratar de la propaganda a base de regalos.

“Ese periódico está diciendo la verdad. Hasta el año 1939, el precio del café era, el de segunda, a 35 centavos la libra, y el de primera a 45 centavos; hoy, la cotización es de 80 centavos el de segunda y el de primera un peso.

“El precio del jabón, antes de los regalos, era de 7 centavos la libra, y hoy es de 12 centavos, el corriente. En las distintas marcas de jabón de baño, la pastilla gigante costaba 8 centavos y ahora son 15 centavos”.

Por supuesto que ese exceso de ingresos, que en algunos casos llegan casi a duplicarse, no se revierte en los supuestos regalos. El público paga, en algunos casos, hasta el doble, la ganancia se multiplica, pero lo que se distribuye como premios es sólo una minúscula porción. Parece que el negocio está en la rifa y no en la venta de un producto de primera calidad.

M, en 21/56

