

LOS RESTAURANTS DE LUJO EN LA HABANA

"Tenemos restaurants que compiten con los mejores de las más grandes ciudades del mundo". --

Emilio Sobrino.

"En los últimos tiempos el negocio en los restaurants de lujo ha descendido en un cincuenta por ciento". -- **Stéfano Gluck**

"Este es un negocio que se sostiene sobre las esperanzas de un buen futuro". -- **Jean Lencou.**

Por **FERNANDO ALLOZA**

(De la redacción de INFORMACION. Fotos de Oller)

STEFANO GLUCK

SEGUN los informes que nos facilita el señor Stéfano Gluck, gerente del "Tally Ho", en los últimos tiempos el negocio en los restaurantes de lujo ha descendido en un cincuenta por ciento.

—Indudablemente —agrega— en dicho descenso ha influido la situación de intranquilidad que existe en el país que aunque es circunstancial se deja sentir sobre todo, en este tipo de negocio en que la clientela se limita a tres o cuatro mil familias que son las que principalmente constituyen la clientela de los grandes restaurantes. Ha influido también el retraimiento experimentado en los turistas norteamericanos que



"Influye el retraimiento de los turistas norteamericanos".

sin duda, en virtud de las campañas que en los Estados Unidos se hacen en contra de nuestro país, lo excluyen de sus itinerarios turísticos. En estos meses —sigue nuestro entrevistado— influye igualmente el hecho de que muchas familias habaneras vayan a pasar la temporada de verano a las playas o al extranjero. Por último, la competencia en este tipo de negocio, en los últimos tiempos, alcanza enormes proporciones; son varios los restaurantes de lujo que se han inaugurado en pocos meses.

Ahora el señor Stéfano Gluck en una visión más optimista nos habla del futuro de este negocio y señala que las causas apuntadas en la situación por que atraviesa las considera circunstanciales.

—El hecho en sí —añade— de que continuamente se inauguren nuevos restaurantes de lujo quiere decir que la situación económica del país lo permite y que La Habana se está poniendo a la altura de las mejores capitales del mundo. Es incuestionable que la incertidumbre provocada por la situación política se resolverá, de la misma forma que los turistas norteamericanos, no solamente visitarán a Cuba en la cantidad que lo han hecho en los últimos años, sino que aumentarán de manera muy beneficiosa para todos. Esto es, el progreso que significa para La Habana, como gran ciudad, la existencia de numerosos restaurantes que están a la altura de los mejores de las grandes ciudades americanas y europeas, tiene carácter permanente y creo —concluye el señor Stéfano— que, a pesar de la competencia surgida en los últimos tiempos, alcanzarán un desenvolvimiento normal.

JEAN LENCOU

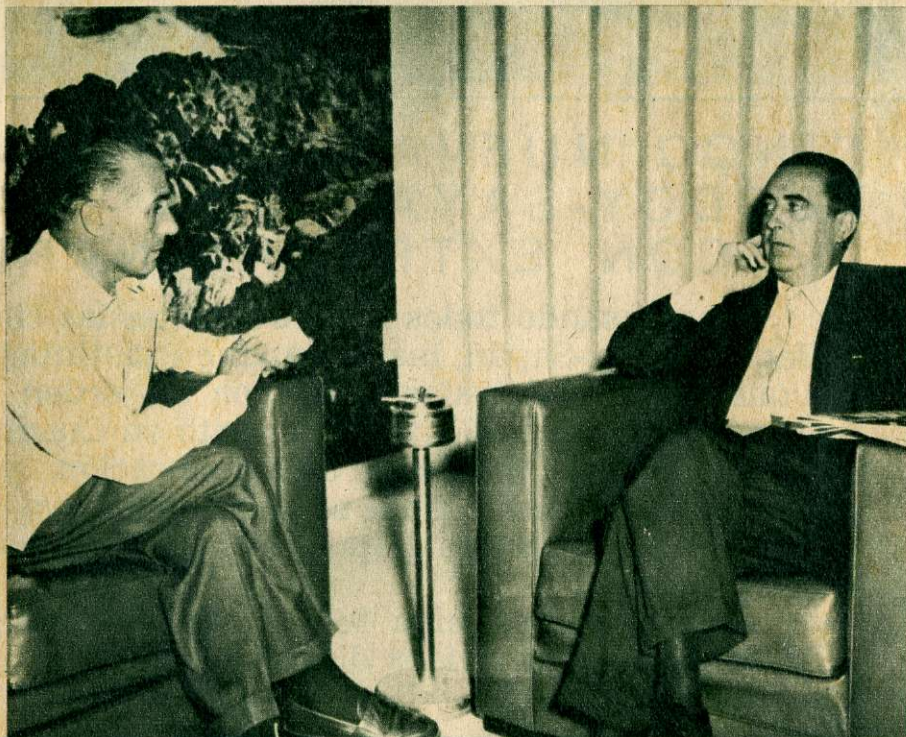
-ESTE es un negocio que se sostiene sobre las esperanzas de un buen futuro —nos dice el señor Jean Lencou, refiriéndose a los grandes restaurantes y agrega: —Desde hace un año se ha dejado sentir una mala situación, con mejoras esporádicas, durante la temporada de invierno o debido a grandes acontecimientos, como fué la competencia automovilística de hace unos meses que atrajo a La Habana una cantidad muy considerable de visitantes extranjeros. Pero le repito, en los momentos actuales existe una crisis en el desenvolvimiento de este negocio en el que, además, la competencia aumenta de manera inconcebible.

Estima nuestro entrevistado que La Habana, en la actualidad no

florecente, lo que indica que son fundadas las esperanzas de que todos estos establecimientos de lujo lleguen a ser excelentes negocios. Acaso, el estado de prosperidad económica que se advierte en el país, no deja sentir todos sus buenos efectos en la marcha de este tipo de negocio debido a las circunstancias que imperan, que hacen que muchas familias, que uno o dos días de la semana salen a comer fuera, ahora prefieren quedarse en casa. Pero creo que éste es un fenómeno pasajero y que pronto los grandes restaurantes volverán a verse concurridos.

Señala el señor Lencou que desde hace unos años en La Habana se han establecido muchos restaurantes selectos, de forma que hoy nuestra capital está en este orden de cosas a la altura de las mejores del mundo.

—Lo mejor de la cocina eu-



El señor Jeán Lencou con el redactor de INFORMACION, Fernando Alloza.

tiene público suficiente para mantener con cierta prosperidad tantos restaurantes de lujo como existen.

—Sin embargo —agrega— la ciudad crece vertiginosamente, se multiplican los grandes hoteles y todo hace pensar que la situación económica del país es próspera y

ropea y americana —añade— está en los menús de estos restaurantes. Si agrega a ello que también los hoteles de lujo están invadiendo nuestra ciudad, no es difícil deducir —termina— que el porvenir es excelente, aunque en este momento, como le decía, se apoye sobre esperanzas solamente.

E. SOBRINO GONZALEZ

El gerente del "Emperador", señor Emilio Sobrino González, al referirse a la situación, nada próspera, por que atraviesan los restaurantes de lujo, hace notar que influyen en ella las circunstancias políticas que existen en el país.

—Estas circunstancias —continúa nuestro entrevistado— determinan que muchas personas dejen de salir de casa de noche y los grandes restaurantes se vean menos concurridos. Además la autorización del "bingo" en cabarets y "night-clubs", ha hecho que este juego se generalice de tal forma que muchas familias de las que salen habitualmente de noche, vayan a jugar "bingo" y al terminar esta distracción vuelvan a sus casas. Sin embargo y a pesar de la situación por que atra-

das selectas y refinadas. Por otra parte, a la par que se han multiplicado los grandes restaurantes, en nuestra capital y en algunos lugares del interior, se construyen grandes y lujosos hoteles, lo que quiere decir que las perspectivas del giro son halagadoras.

Considera el señor Sobrino González, que el porvenir en este tipo de negocio radica en que sepamos orientar hacia nuestro país una fuerte corriente turística.

—Se ha repetido muchas veces —agrega— que el turismo es la segunda zafra de Cuba y que si no ha alcanzado el volumen que es de desear se debe a que no podíamos ofrecer a los turistas variedad de hoteles confortables y modernos y en consecuencia, no sólo dejaban de venir turistas, sino que no lográbamos retener a los que venían. En un futuro inmediato este problema va a quedar resuelto en virtud de los nuevos



"Las perspectivas de este negocio son excelentes".

viesen los restaurantes de lujo, no cabe duda que en escaso tiempo han surgido otros nuevos y cada uno que se inaugura es un motivo de competencia y un aliciente de superación; así La Habana ha llegado a tener en este tipo de negocio, establecimientos que pueden competir con los mejores de las más grandes ciudades del mundo, en comodidad, gusto y comi-

hoteles en construcción, lo que a la vez supone que estas grandes inversiones, crearán un interés directo en fomentar el desarrollo turístico en Cuba. En definitiva —termina nuestro entrevistado— creo que, aunque en estos momentos los restaurantes de lujo pasan por una situación difícil, sus perspectivas para el futuro son buenas.

TRIMONIO
UMENTAL

DEL HISTORIADOR
DE LA HABANA