

Será la Calle San Rafael Boulevard Habanero

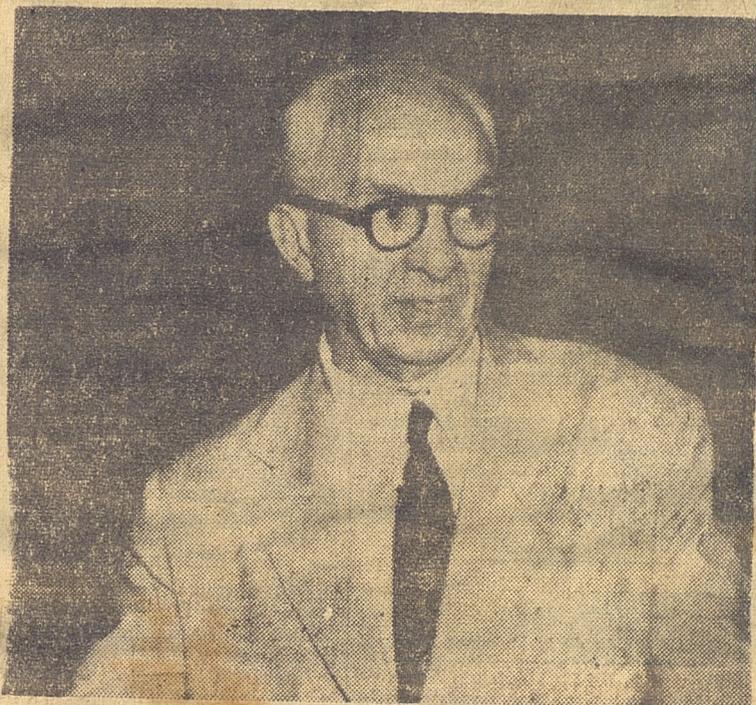
Julio 12/53 m
Tendrá Gran Atractivo Comercial.
Expresa el Gerente de J. Vallés

La sastrería de J. Vallés, establecida en San Rafael e Industria, es una de las más antiguas de La Habana, pues fué fundada en el año 1876. Su gerente, el señor José M. Fuertes, nos expone que la reconstrucción de la calle San Rafael prestará a la misma un gran atractivo comercial y urbanístico, tanto por la amplitud y elegancia de las aceras, como por el nuevo pavimento e iluminación.

La calle San Rafael —nos dice el señor Fuertes— vendrá a ser el Boulevard de La Habana, es decir,

la luz que ahora se emplea, pero con mucha mayor intensidad y con nuevos y artísticos brazos.

Los comerciantes de San Rafael, según nos dice el gerente de J. Vallés, están encantados con la obra realizada por el ministro de Obras Públicas, ingeniero Alfredo Nogueira, que se ha efectuado con rapidez y eficacia. El costo de las aceras de granito ha estado a cargo de los comerciantes, pero no importa ello —añade el señor Fuertes— porque tenemos la satisfacción de haber realizado una



...su gran atractivo

una calle llena de atractivos a la cual acudirá el público para hacer sus compras y para deleitarse en la contemplación de las vidrieras y en el ambiente de gusto y refinamiento que allí se respira.

Entre las innovaciones de la calle de San Rafael —afirma el señor Fuertes— ha de contarse una iluminación mejor, la cual será inaugurada para dentro de dos semanas, pues todavía no han llegado a Cuba las piezas que se requieren para la misma. La iluminación no será, como se había dicho al comienzo de las obras, de luz de mercurio, semejante a la instalada en el sector de La Rampa. La calle San Rafael tendrá un sistema de iluminación a base de

obra que no sólo aumenta el valor de nuestros negocios, sino que contribuye al embellecimiento y superación de una ciudad tan progresista como La Habana.

A la casa J. Vallés le ha correspondido, como aporte para sufragar la construcción de las aceras de granito, una cantidad superior a mil pesos, que el establecimiento acreditará como un gasto de propaganda. Y es en realidad una propaganda magnífica, porque la afluencia de compradores y público aumentará extraordinariamente en lo futuro a la calle San Rafael, ante la atracción y comodidades que ofrece ahora la vía, después de remozada y embellecida.



PATRIMONIO
DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR
DE LA HABANA