

Póngale el cuño

—Por Agustín TAMARGO—

LOS conocedores estiman que el hotel "Nacional" está perdiendo puntos por hora. Es decir: que su jerarquía de hace unos años, reconocida en el continente entero, ha ido desapareciendo para dar paso a cierta fama —cierta mala fama— que no le beneficia, ni al hotel, ni a Cuba.

Más claro: que el garito fista que han abierto allí le ha dado una reputación del color de las sotanas. Y se la ha dado precisamente en el sitio de donde vienen sus clientes: en los Estados Unidos.

Algunos inversionistas cubanos, que forman parte de la empresa privada que es ahora el hotel, han puesto el grito en el cielo y se sabe que llevarán sus quejas a donde hay que llevarlas.

El ambiente cosmopolita y refinado es una cosa, y el atraco abierto en el tapete verde otra muy distinta.

—ooooo—

*Wance,
Julio 28/56*



PATRIMONIO DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA HABANA