

EL COMERCIO DE AUTOMOVILES EN CUBA

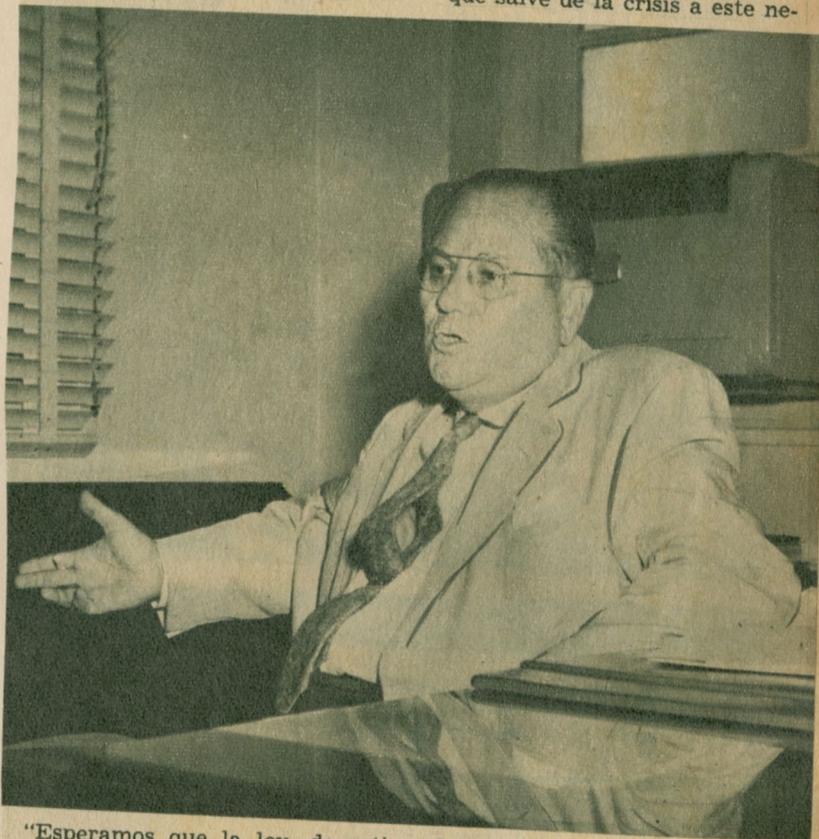
42

GUSTAVO VILLOLDO

EL señor Gustavo Villoldo, distribuidor en Cuba del "Pontiac", nos habla de la crisis que está sufriendo en Cuba el mercado de automóviles.

—Influyen en ella varios factores —agrega—, el alza de los precios en el mercado de origen, el impuesto sobre la chapa y otros tributos fiscales que encarecen el precio de cada unidad y el retiro del chofer. Pero el problema más importante en la crisis del mercado de automóviles es la competencia ilícita del importador libre, quien paga un cincuenta por ciento menos, en concepto de gastos de flete, que no tiene gastos de propaganda ni inversión alguna en piezas de recambio y garantía ni está sujeto a las obligaciones fiscales y laborales de los distribuidores normalmente establecidos.

do —sigue nuestro entrevistado— se ha constituido la ANIDAC, Asociación Nacional de Importadores de Automóviles y Camiones, en torno a la cual nos hemos unido estrechamente todos los distribuidores de marcas regularmente establecidos. Cabe decir que hemos sido escuchados en lo que son legítimas reclamaciones y se han adoptado ya algunas medidas eficaces en lo que respecta a la importación de automóviles de uso que, sin duda, serán ampliadas para darles mayor eficacia. En cuanto concierne al retiro del chofer, el presidente de la ANIDAC, está llevando a cabo gestiones que esperamos conducirán a una reglamentación adecuada de la ley que lo creó para evitar erróneas interpretaciones y en general, creo que todos los problemas que afectan al mercado de automóviles en Cuba, serán considerados y encauzados hacia una solución que salve de la crisis a este ne-



"Esperamos que la ley de retiro del chofer sea reglamentada adecuadamente".

Inf *oct 22/58*

A continuación el señor Villoldo nos informa que el comercio de automóviles en Cuba supone una inversión de cerca de cincuenta millones de pesos, de los que viven millares de familias cubanas.

—Para defender esta inversión y estas fuentes de trabajo de la crisis que están padecien-

gocio de tan considerable volumen en el movimiento comercial de nuestro país. Los importadores —concluye el señor Gustavo Villoldo— estamos unidos y trabajando activamente y hay que reconocer que hemos encontrado un ambiente de comprensión que nos permite alentar esperanzas.

JOSE RAMÓN HERNANDEZ

EL distribuidor para Cuba del automóvil "Nash", señor José Ramón Hernández, nos informa que en la crisis de venta que está padeciendo el carro americano, se salva, el de modelo pequeño.

—Esto es —aclara—, el que por la economía en el consumo y por su método en no cambiar el modelo frecuentemente se parece más al automóvil europeo, aún conservando la amplitud, comodidad y características del carro típico americano. Yo le decía que en medio de la crisis, este tipo de carro americano se salva de ella, pero para ser más exacto habría de decirle que precisamente la crisis le es beneficiosa y lo demuestra la predilección del público que en estos instantes se manifiesta por los carros que le representan una economía, particularmente en el consumo. Por ejemplo, en los

evidencian un aumento en las importaciones de carros, también americanos, pero de las características que le señalaba; es decir, de poco consumo y parecidos a los europeos.

A continuación el señor José Ramón Hernández nos habla de la importación y venta de automóviles europeos, reconociendo que en Cuba ha experimentado un aumento muy considerable.

—Aumento que, por lo demás —agrega— se debe a ese deseo de economía que el consumo que manifiesta el público y que sin duda influye en la crisis del carro americano. Ahora bien, la economía en un automóvil no es solamente por el ahorro en el consumo de gasolina; lo es también y muy importante, por el ahorro en la compra de piezas de recambio y reparaciones y en este aspecto el carro europeo es mucho más caro y ofrece mayores dificultades que el de fabricación americana. De ahí —termina nuestro entrevistado—



“Aumentan las importaciones de carros pequeños”.

datos de importación de automóviles registrados en Cuba, en los seis primeros meses de 1958, se observa un descenso, con relación a años anteriores, que oscila entre un quince y un veintitantos por ciento en las marcas más corrientes de carros americanos, mientras

que a mi juicio, el automóvil de más aceptación en el público es el americano que, sin perder las grandes ventajas que le da el estar fabricado por esa gigantesca industria de los Estados Unidos, se parece más al europeo en tamaño y economía.

RAMON SANTE

EL señor Ramón Santé, distribuidor del "Mercedes Benz" en la provincia de La Habana, nos informa que la importación de automóviles europeos, en seis años, ha aumentado en una proporción de quince a uno.

—En parecida proporción —añade nuestro entrevistado— está aumentando la importación de carros europeos en los Estados Unidos, precisamente, donde la industria del automóvil es gigantesca. Hay varios factores que determinan este fenómeno de crecimiento del carro europeo en todos los mercados del mundo; entre ellos, el alto precio del automóvil americano que sube con cada nuevo modelo que como es sabido, cambia cada año. Este cambio anual en los modelos de los carros de fabricación americana es por sí otro factor que determina el aumento de ventas del europeo que ape-

del automóvil europeo, tanto en consumo como en reparaciones y cuidados. La solidez de la estructura y perfección del motor hacen de él una máquina de larga duración sin necesidad de reparaciones ni más cuidados que los normales en todo automóvil y el mantenimiento de una calidad y modelo, a través de años, dan al carro europeo un valor de escasa depreciación que se mantiene durante muchos años.

Ahora el señor Santé nos habla de otras peculiaridades de los automóviles de fabricación europea, como son el tamaño, la comodidad y el acabado, en todos sus detalles.

—E insistiendo sobre la economía en el consumo —continúa— hay que señalar todavía que en algunas máquinas alemanas se ha adaptado el motor "Diessel" que lleva la economía en el consumo a extremos inverosímiles. A mi juicio estos factores, señalados a grandes rasgos, son los que determinan que el carro europeo



"El público tiene en cuenta el carro como valor de inversión".

nas se deprecia, mientras el americano, en el primer año de uso, pierde aproximadamente un cincuenta por ciento de su valor. Por tanto el público aprecia que como inversión es mucho mejor la compra de un carro europeo. Por otra parte es bien conocida la economía

esté ganando cada día más el mercado cubano. Fenómeno que tiene caracteres mundiales, pues como le señalaba antes —termina el señor Santé— en los mismos Estados Unidos se está registrando en similares proporciones a como se produce en Cuba.