

# EL CENTENARIO DE LAS CALLES DE SAN RAFAEL Y DE GALIANO SERA UN GRAN ACONTECIMIENTO

Este suceso histórico será festejado de un modo que ha de resultar sensacional. La Comisión del Turismo ha hecho milagros, pero necesita de auxilios económicos inmediatos

Según estaba anunciado, al medio día de ayer, tuvo efecto en el roof del Hotel «Colonial» situado en San Miguel 62 casi esquina a Galiano., la Junta-Almuerzo de los Comerciantes y Proprietarios de Galiano y de San Rafael.

El acto resultó espléndido, tanto en lo que respecta a las características de estas fiestas: entusiasmo, camaradería, optimismo y fe en el futuro de este país, como en la concurrencia, entre la cual pudimos ver a los señores Joaquín Díaz, Gerente de El Encanto; Manuel A. Ramos, de la Licería La República; doctor Victor M. Parra, de la peletería O-K; Salvador Fondón, de Le Trianon; J. A. Valladares, de F. W. Woolworth Co.; Javier Ribera, de la Casa Life; José Río, de Yolanda; J. Naveira, de la casa Ros y Novoa; Emilio Otalurruchi, de La Vajilla; Manuel González Tamargo, de La Borla Imperial; J. González de La Casa Fine; J. Vallino, Gerente de The National City Bank de Galiano; M. Fernández, de El Louvre; G. Lay de El Crisantemo; G. E. Watters, de la Electrical Equipment Co.; J. Mesa de Angones y Cía. La Casa Quintana; Gerente de la Librería Cervantes; Alberto Lavin, de Fin de Siglo; León Chang, de El Asia; Heliodoro García, Empresario del Teatro Nacional; Ramón Rodríguez, de La Emperatriz; C. Matalobos, peletería El Buen Gusto; J. Santamarina, de La Casa Grande; Guillermo Salas, de la Estación CMBZ; Luis Jurick, de The Fair; Luis Muñoz, de La Elegante, de Galiano; Rodrigo R. Gómez, propietario del Hotel Colonial; A. Colomar, Secretario de la Asociación, etc.

Entre los invitados de honor pudimos ver al señor Emiliano Amiel, ex-coronel del Ejército; Rodrigo Díaz, del periódico «El Mundo»; representación de los periódicos DIARIO DE LA MARINA, «Avance», «El País», etc.

Después de dar lectura el secretario a los asociados de reciente ingreso, señores Heliodoro García, empresario del teatro Nacional, Manuel Collado, Confitería San Rafael 8; Luis García, Viveres Finos La Eminencia; L. Peón y Cía. S. en C., Mueblería La Moda; Manuel Rodríguez, Galiano 100 y José A. Sela S. en C., La Flor Cubana, así como de haberse cumplido todos los acuerdos tomados en anteriores sesiones, el presidente Joaquín Díaz comenzó a discutir la Orden del Día, en la que figuran dos asuntos de vital importancia: La Propaganda y el Turismo.

Sobre la propaganda se habló extensamente, siéndonos materialmente imposible reseñarlo todo en esta estrecha crónica, pero entre lo tratado descolló algo sensacional y que por primera vez se va a ver en Cuba: la celebración del primer centenario de las calles de Galiano y de San Rafael, hecho que, a juzgar por lo que allí se propuso, va a resultar el acontecimiento más trascendental en la historia del comercio en Cuba.

Sabido es que estas dos calles fueron abiertas oficialmente, la de San Rafael en 1834, y la de Galiano en 1836. La fiesta de la primera no fué posible celebrarla debido a que coincidió con una época inadecuada, o sea dos años atrás, según refirió el señor Manuel A. Ramos, ponente de la idea. En cuanto a la de Galiano, fué en 1836 que el General Tacón, dándole la dirección de la calle al puente que existió en la de la Zanja construido por Don Martín Galiano, Ministro Interventor de obras de fortificaciones (de donde proviene su nombre) y abriéndola de San Miguel hacia el norte, se convirtió el antiguo camino carretero en hermosa avenida. La Asociación va a celebrar ahora, con el esplendor que ello merece este suceso histórico, habiéndose nombrado al efecto la Comisión que hará el proyecto, señalándose como uno de los integrantes al doctor Victor M. Parra, vicepresidente de la Asociación y abogado de grandes conocimientos históricos respecto a Cuba, por haber escrito una obra de verdadero mérito sobre estos asuntos.

Con gran entusiasmo los concurrentes oyeron la idea, e inmediatamente el señor Javier Ribera pidió se nombrara la comisión de estilo, para que se proceda a recaudar lo necesario, cosa de que estas fiestas resulten digno exponente del comerciante vecindado en estas dos calles. y al efecto encabezó una suscripción con 50 pesos; Gerardo Prats, de La Milagrosa, ofreció 25 pesos; Salvador

Fondón 25 pesos; Heliodoro García, toda la propaganda que se requiera por medio de la pantalla del Teatro Nacional, Guillermo Salas, su Estación de Radio CMBZ y así otros de los comensales.

### SOBRE EL TURISMO

Terminada la discusión del capítulo de propaganda, de lo que es pávida reseña lo anteriormente apuntado, el señor Joaquín Díaz leyó el siguiente trabajo sobre el turismo, acordándose por unanimidad que se facilitara copia a la prensa local y estaciones trasmisoras de radio para que tuviera la más completa publicidad.

Compañeros: Quiero tratarles de la cuestión turística por creer que resulta de un gran interés para todos. La Comisión Nacional del Turismo ha hecho verdaderos milagros. Pero si no tiene lo principal, que es dinero para invertir en propaganda, todo se va al suelo. La Comisión Nacional del Turismo, sea esta u otra, necesita un presupuesto no menor de 200 mil pesos por año para poder hacer una propaganda en el norte que abarque la prensa, el radio, vallas anunciadoras, folletos en Hoteles, Clubs elegantes, Clubs de negocios Clubs Rotarios, etc; describiendo nuestro clima, nuestro perenne sol, nuestras costumbres, nuestras bellezas, tanto naturales como las hechas por el hombre, nuestra música y nuestra proverbial hospitalidad.

Naturalmente que con sólo la descripción de estas cosas no lograremos que los turistas se sientan como en su propio suelo.

Los visitantes, muy especialmente los norteamericanos que son los que más nos conviene atraer, practican mucho el sport y aquí, si tienen amigos que pertenezcan a algún club, pueden hacer sport; pero en este caso no llegan a un 5 por ciento los turistas que puedan entretenerse en nuestros actuales Clubs elegantes, principalmente por falta de oportunidad, por hacer vida activa la mayoría de sus asociados y también por no tener amigos asociados que pudieran presentarlos.

Entre otras cosas que se necesitan con urgencia, para que los turistas no se aburran a las 24 horas de estar aquí, hay que señalar dos o tres campos de golf que mediante una cuota moderada, que pudiera pagar cualquiera sin necesidad de ser asociado, permitiese al forastero practicar ese deporte. Ocorre lo mismo con los courts de tennis, piscinas, canchas de hand ball etc. La Secretaría de Obras Publicas o el Municipio deben hacer algo en este sentido, seguros de que cobrando una pequeña cuota a cada uno de los que hagan uso de estos campos de sport, alcanzaria para el sostenimiento de los mismos, resultando esto un formidable aliciente, particularmente para el turista. Esto no es nuevo. En toda la costa de la Florida el turista tiene estas comodidades que les son brindadas por las municipalidades en algunos casos y en otros por empresas privadas. No es suficiente con tener el mejor clima, el mejor sol, las mujeres más bellas y elegantes, costumbres diferentes, etc. Hay que tener, repito, lo señalado y además tratar a los visitantes como buenos amigos, a fin de que prolonguen su estancia entre nosotros. Cobrarles precios razonables, no engañarles vendiéndoles una cosa por otra, como ocurrió en algunos casos. Recomendar que los Cafés, Restaurantes, Hoteles, etc, tengan sus listas de precios visibles. Traer buenas Compañías de zarzuelas, españolas, variedades etc. Organizar Compañías cubanas que representasen obras tí-

2

picas. Estas Compañías deben ser subvencionadas con una pequeña cantidad por los Ayuntamientos pues debemos propender que a los turistas que vienen a Cuba viajen por toda la isla para que conozcan nuestras bellezas.

Debemos embellecer nuestro Varadero incomparable, dotándolo de un buen Hotel, un Casino, varios Courts de Tennis, un campo de Golf que sea público, acortar la distancia. Si no se puede de momento, hacer una gran avenida por toda la costa norte orillando el mar hasta Matanzas, en cuya trayectoria hay varias hermosas playas en la que se pudieran hacer ciudades turísticas más adelante, y por último, hacer la carretera de Matanzas a Varadero que acorta el camino en un 25 por ciento. Aunque no pudiera hacerse ahora ía otra avenida o sea la de la costa norte, y tuviera que usarse la carretera central. Pero para todo lo que dejo indicado, se necesita dinero.

En algunos países que tienen su turismo perfectamente organizado, una parte de su costo lo pagan sus Casinos, sus salones de juego, etc; deduciendo una parte de sus apuestas o utilidades a este fin turístico.

Hay muchas personas que dicen que el turismo sólo beneficia a un grupo de personas en cada país. Esto es una enorme equivocación. Si hay mucho turismo, que es lo que aspiramos, el dinero correrá mucho más, si el dinero corre, todo el mundo participa de él en mayor o menor medida. Se benefician desde los chauffeurs de alquiler hasta los propietarios de casas que las tendrán siempre alquiladas y a mejor alquiler.

La Hacienda también se beneficia en muchísimo más, puesto que el consumo es mayor y en este caso la recaudación por derechos de Aduana tiene que ser consecuentemente muy superior, amén del Uno y medio por ciento y otros impuestos que logran multiplicarse.

Además de las enormes ventajas que tiene el traer mucho turismo, por su beneficio tanto privado como público, hay también el de poder emplear a muchos miles de personas que hoy pululan por las calles sin conseguir donde ganarse un jornal a lo que todo el mundo tiene derecho.

Señálese un ingreso para estos fines, con un veinte por ciento para empleomanía de la misma Comisión, y el restante 80 por ciento pudiera destinarse a ir haciendo algo de lo señalado y a realizar propaganda en el extranjero, que es de suma importancia para Cuba.

Sería también muy conveniente que la Comisión Nacional del Turismo tuviese una gran Planta de Radio por la que se transmitiera diariamente y durante ocho o diez horas todo lo relacionado con las ventas de pasar las vacaciones en Cuba, propaganda la bondad de nuestro clima, etc.; denominando a Cuba «la tierra donde brilla el Sol» según frase feliz de uno de los anunciadores de «La Voz del Aire».

El costo inicial sería lo único que tendría que desembolsar, puesto que el mantenimiento de dicha planta, una vez montada, sería de resultados favorables para la propia Comisión, ya que sólo el anuncio de cinco o seis productos, pagaría con creces lo que pudiera costar el sostenimiento de aquella, y se obtendría que se hablase de Cuba los 365 días del año durante ocho o diez horas diarias. Muchas cosas pueden hacerse siempre que pongamos interés en ello porque la realidad es que tenemos necesidad de atraer cientos de miles de turistas que otros países vecinos, que no son más interesantes que el nuestro, nos los están llevando cada día en mayor cantidad, por nuestra gran apatía de dejarlo todo para más adelante. Claro está que estos países tienen una Comisión de Turismo con un presupuesto elevado, que se afana por hacer interesante el mismo, ocupándose los Gobiernos de ofrecer comodidades y atractivos a los forasteros.

Otro gran aliciente para el turismo, serían seguramente las corridas de toros, por carece ellos en su país de este espectáculo emocionante.

El sistema actual que se observa en España, ponerle petos a los caballos, elimina la parte desagradable que tenía el espectáculo, y que es lo que se ha argumentado para evitar la autorización de las corridas. Poniendo peto al caballo que evita la muerte del mismo, no veo razón para no ofrecer un espectáculo que atraería a cientos de miles de visitantes. Se que muchas personas alegan que las corridas de toros resultan espectáculos salvaje y yo me permito preguntarles qué tal les parece el boxeo y las peleas de gallos.

No quiero seguir tratando de este asunto para no cansarlos más. Si hay algo q. sea de algún interés, en este modesto escrito, para esta tierra a la que quiero de corazón, recomendémosle a las dignas autoridades, que son a la postre quienes tienen que decir la última palabra. A la prensa que tanto nos ayuda, particularmente cuando se trata de asuntos que benefician al país, le ruego haga un análisis de todo esto y lo propague si lo cree interesante.

Debe evitarse que se engañe o maltrate de modo alguno al forastero que viene a dejar su dinero en nuestra tierra. Veamos la manera de hacer que el tiempo que pase entre nosotros le resulte extremadamente grato, logrando con esto que el turista sea el mejor propagandista de todo lo que encierra nuestra bella Cuba.

Muchas gracias a todos.  
La Junta se terminó, prodigando los comensales múltiples elogios para el propietario del hotel, por el excelente menú ofrecido y un «vino gallego» que fué la base del almuerzo.

*Dem.  
Carrizo 20/36*



PATRIMONIO DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA HABANA